

# 子育て世代の投票率が上がる？ 86.2%が投票に行くと回答

子育て家族を応援するポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/>

株式会社ブライツ・ウェイ(本社東京 代表取締役 高祖 智明)が運営する子育て・育児支援のポータルサイト【こそだて】<http://www.kosodate.co.jp/> では、子育て家族の意識や生活状況を知るためにさまざまな視点でアンケートを実施しています。

今年には参議院選挙の年ですが、衆参同時選挙もあるのではとの話も流れています。待機児童問題や代議士の育休宣言などで、子育て関連の政策にも注目が集まるようになってきました。子育て家族の選挙に対する意識に変化はあるのでしょうか？

## ■ポイント

- 今年度の国政選挙に、「必ず投票に行く」63.9%、「期日前投票で投票」22.3%、合計すると86.2%が投票に行くと回答。
- 今一番重要だと思う政策課題は、「社会保障制度改革」36.2%「少子化対策」33.3%と、いずれも昨年よりも上昇。一方、2013年調査では48.8%で1位だった「経済政策」の割合は昨年21.8%、今年14.0%と減少。
- 少子化・男女共同参画担当・加藤勝信大臣の認知は4.2%止まり。2013年調査時の森雅子氏7.6%、2015年有村治子氏4.7%と、特命大臣の宿命か歴代大臣で認知率が上がらない。
- マイナンバー制度については約半数が理解。しかし、ほとんど理解していない人も22%。

## 回答者プロフィール

集計総数 379人 男女比 7:93 (男性28人 女性351人) 中心年齢 30代前半

集計期間 2016年 1月5日～2月29日

実施方法：【こそだて】のアンケートページのフォームにて回答

<http://www.kosodate.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ先

(株)ブライツ・ウェイ

〒120-0023 東京都足立区千住曙町41-1-206

フリーダイヤル 0120-028-415 (マルには、よいこ 10:00～18:00 土日祝除く)

URL <http://www.brightway.jp>

E-mail : [ganbare@kosodate.co.jp](mailto:ganbare@kosodate.co.jp)

## アンケート結果

### ●今年予定されている国政選挙の投票には行きますか？

1位 必ず行く	63.9%
2位 期日前投票で投票する	22.3%
3位 行かない	11.7%
4位 行けない（病床など）	2.1%

### ●今一番重要な政策課題だと思うのはどれですか？ (2015年) (2013年)

1位 社会保障制度改革	36.2%	(28.6%)	(10.9%)
2位 少子化対策	33.3%	(32.3%)	(14.6%)
3位 経済政策	14.0%	(21.8%)	(48.8%)
4位 大震災復興と防災	10.3%	(11.5%)	(15.2%)
5位 憲法改正	2.9%	(1.0%)	(0.6%)
6位 外交と国防	2.4%	(3.4%)	(7.5%)
その他	0.8%	(1.0%)	(2.4%)

### ●原子力発電所が次々と再稼働しています。どう思いますか？ (2015年)

1位 基本は反対、安全性が確保できれば暫定的に容認	55.9%	(47.0%)
2位 絶対に反対	24.2%	(29.0%)
3位 わからない	12.0%	(10.2%)
4位 再稼働に賛成	6.4%	(11.2%)
その他	1.6%	(2.6%)

### ●少子化・男女共同参画を担当する特命担当大臣を知っていますか？ (2015年)

1位 知らない	89.4%	(84.3%)
2位 関心がない	6.4%	(8.4%)
3位 知っている 名前：加藤勝信	4.2%	(7.3%)

### ●今年スタートしたマイナンバー制度について、理解していますか？

1位 だいたい理解している	42.6%
2位 どちらとも言えない	30.4%
3位 ほとんど理解していない	22.0%
4位 良く理解している	5.0%
5位 名前も初めて聞いた	0.0%

### 回答者プロフィール

集計総数 379人 男女比 7:93 (男性28人 女性351人) 中心年齢 30代前半

集計期間 2016年 1月5日～2月29日